

Macworld ITALIA

COMUNICATO STAMPA

Col numero di novembre Macworld Italia rinnova la grafica e i contenuti, più in linea con la "Next Generation" degli iPod, iPhone, AppleTV...ma anche con più spazio ai professionisti della creatività digitale.

Milano, 24 ottobre 2007 – **Macworld** è il mensile di riferimento della comunità Mac italiana da oltre 15 anni, ma è anche la rivista Macintosh più diffusa al mondo con oltre 500.000 copie e 7 edizioni.

Con il numero di novembre, in edicola dal 26 ottobre, **Macworld Italia si rinnova nella sua veste grafica e nella struttura delle sue rubriche**, per rispecchiare maggiormente la composizione attuale del pubblico Apple: gli utenti generalisti, i professionisti e chi magari al Mac preferisce l'iPod o l'iPhone.

Per gli utenti professionisti, gli assi portanti di **Macworld** non sono cambiati: le news, le prove, i tutorial, le cover story, i "come fare" e le rubriche di opinione ci sono sempre, e sempre più approfondite, accompagnate però da una nuova veste grafica più affine al senso estetico degli utenti Mac.

Di nuova introduzione è la rubrica "**Digital Pro**", spazio dedicato ai professionisti della creatività digitale: designer, progettisti, grafici, video-maker, music-maker...che troveranno approfondimenti tecnici, case study, interviste, reportage di eventi e tutto ciò che può essere d'ispirazione per un "professionista digitale".

Per i neofiti o amatori del Mac, ma interessati al nuovo corso di Apple, è stata introdotta una rubrica "**Next Gen**", dedicata al mondo del digital entertainment che ruota attorno all'iPod, a iTunes, all'AppleTV e al cellulare iPhone, illustrandone le novità di mercato (prodotti, accessori, tecnologie, servizi...), le potenzialità di utilizzo e quant'altro Cupertino sfornerà nei prossimi anni.

Dal punto di vista della grafica, il restyling porta Macworld Italia da avere un aspetto più attuale ed accattivante, in linea con le aspettative dei suoi lettori, un pubblico di nicchia esigente e molto competente.

Tra le tante novità che il brand Macworld Italia presenta nel mese di novembre, anche un rinnovamento del sito Web (www.macworld.it), sempre più integrato con l'edizione cartacea, e incentrato sugli elementi di *community*.

Quindi più spazio a nuovi forum di discussione, blog e altre iniziative che coinvolgeranno i lettori dell'edizione stampata e di quella online.

Per ulteriori informazioni

Marketing e Comunicazione

Tel. 02.58038.333

Marketing@nuovaperiodici.it

Nuov@ Periodici Italia pubblica le riviste, i siti e organizza i seminari di **International Data Group Inc.**, il maggiore editore mondiale di pubblicazioni informatiche e fornitore globale di servizi ICT, con oltre 300 periodici di informatica. IDG mette a disposizione degli utenti web il più esteso network di portali verticali dedicati al mondo della tecnologia attraverso il proprio sito [IDG.net](http://www.idg.net) (www.idg.net), che comprende oltre 330 siti selezionati in 80 Paesi. L'editrice **Nuov@ Periodici Italia** pubblica, oltre alle seguenti testate IDG: Computerworld Italia, Network World Italia, PC World Italia, Macworld Italia, CIO Italia anche i mensili Fiction TV e Spotlight.

Le testate sono anche online agli indirizzi: cwi.it, nwi.it, pcw.it, mcw.it, fiction-tv.it, spotlight-online.it, gamestar.it.
Ulteriori informazioni sulla società sono reperibili all'indirizzo www.nuovaperiodici.it