

Nuov@ Periodici Italia, Gold Sponsor alla seconda edizione di IAB FORUM, il Convegno annuale sulla pubblicità interattiva in Italia che si terrà a Milano l'8 e il 9 novembre.

Milano, 10 ottobre 2006 – L'editrice **Nuov@ Periodici Italia**, leader nella pubblicazione di riviste e siti web dedicati al mondo dell'informatica, delle nuove tecnologie digitali e dei videogame, parteciperà, in qualità di Gold Sponsor, al Convegno IAB FORUM 2006 che si terrà nei giorni 8 e 9 novembre al MIC, Milano Convention Center.

IAB FORUM è il momento più autorevole di confronto tra i responsabili aziendali e i più accreditati operatori di settore sulle opportunità offerte dai nuovi media, e Nuov@ Periodici Italia sarà presente sia nell'area espositiva allo stand n. 2, sia con un workshop dal titolo "**Lead Generation 2.0**" il giorno 8 novembre alle ore 15.00 presso la Sala Gialla 1.

Il tema affrontato nel workshop è appunto quello della lead generation, di come l'evoluzione del Web verso un modello più ricco di informazioni e di interattività - il cosiddetto Web 2.0 - porti necessariamente a una rivisitazione profonda delle tecniche convenzionali adottate per creare opportunità di vendita a chi ha scelto la strada dell'advertising online.

Con un bagaglio di esperienze maturate in diversi anni di presenza sul Web, nel settore dell'editoria tradizionale e nel campo della convegnoistica, Nuov@ Periodici Italia ha saputo sviluppare una strategia di lead generation particolarmente completa ed efficace, spesso all'avanguardia rispetto a molte altre realtà del Web italiano. Ciò anche grazie alle strette relazioni con la casa madre statunitense **International Data Group** e con le sue varie filiali in tutto il mondo: le conoscenze sviluppate in Paesi con maggiore esperienza del nostro dal punto di vista della lead generation multicanale vengono recepite e adottate sul mercato locale, adattandole alle specificità del Web italiano e dei suoi frequentatori.

Questa strategia a tutto campo è stata positivamente messa in pratica con investitori appartenenti a realtà differenti per dimensione e settore. Alcune di queste esperienze saranno oggetto di approfondimento nel corso del workshop.

"Le tecniche classiche di lead generation - commenta Mario Toffoletti, Amministratore Unico di Nuov@ Periodici Italia – stanno evidenziando un progressivo calo di efficacia. Aumenta, invece, la richiesta da parte dei clienti di strumenti innovativi che uniscano la qualità dei contenuti all'attività di comunicazione mirata. La nostra presenza allo IAB Forum ci permetterà di mostrare come **Nuov@ Periodici Italia** possa rivestire anche un ruolo di consulenza e partnership con l'investitore pubblicitario, incluse le aziende poco o per nulla abituate a investire sul Web".

Per ulteriori informazioni

Ufficio Marketing

Tel. 02.58038.333

marketing@nuovaperiodici.it

L'Editrice **Nuov@ Periodici Italia** pubblica le seguenti testate IDG: Computerworld Italia, Network World Italia, PC World Italia, Macworld Italia, CIO Italia, CSO, GameStar Italia.

Le testate sono anche online agli indirizzi: www.cwi.it; www.nwi.it; www.pcworld.it; www.macworld.it; www.gamestar.it.

Ulteriori informazioni sulla società International Data Group sono reperibili all'indirizzo: www.idg.com.