

COMPUTERWORLD Italia

online

COMUNICATO STAMPA

Inizia l'era 2.0 di Computerworld Italia Online: l'informazione ICT che cambia

Veste grafica completamente rinnovata, interattività, aggiornamenti dinamici, nuovi media, blog e rubriche.

Milano, 10 giugno 2008 – A distanza di dieci anni dal lancio ufficiale, mercoledì 11 giugno sarà on line la nuova versione del sito web di Computerworld Italia, www.cwi.it, radicalmente rinnovato, sia nella grafica, che nella presentazione dei contenuti e nelle logiche di utilizzo e interattività con i lettori, in un'ottica appunto Web 2.0.

Computerworld 2.0 intende continuare a essere il punto di riferimento quotidiano per le informazioni legate al mondo ICT aziendale, riservando spazio alle tematiche e problematiche che le persone di vario livello all'interno di un'organizzazione si trovano ogni giorno a dover affrontare. Non solo. Sempre più spazio verrà riservato anche a notizie e approfondimenti legati all'innovazione tecnologica a 360 gradi, come per esempio le tecnologie 'consumer' che ormai gravitano nel mondo delle imprese.

Gli utenti di **Computerworld 2.0** potranno consultare i suoi contenuti con nuovi strumenti pensati non solo per facilitare la navigazione e la lettura, ma anche per ospitare contributi di autorevoli esperti esterni e per interagire con i lettori.

In Home-Page, accanto a tutti gli articoli che quotidianamente vengono scritti dalla redazione, saranno evidenziati ulteriori collegamenti – anche gallerie di immagini, filmati e file audio - per poter visualizzare contenuti correlati e più approfonditi.

In un riquadro dinamico, invece saranno visualizzati i contenuti 'più letti', quindi una classifica insindacabilmente guidata dalle scelte dei lettori, e quelli di maggiore rilevanza 'Top Stories' a giudizio della redazione.

Sempre in Home-Page, uno spazio è dedicato ai contributi realizzati in collaborazione con i nostri partner sulle tematiche più calde del momento, consultabili attraverso white paper, webcast e podcast. Non mancheranno le nostre rubriche esclusive che vanno dal canale dedicato alle PMI a quello dell'ICT nelle banche, dal magazine CSO allo spazio CIO, dalla Top 100 Software e Servizi alla nuova IT Time Machine, che ripercorre la storia dell'ICT anno per anno, alla quale possono contribuire anche i lettori inviando le loro segnalazioni.

Rimangono gli spazi dedicati alla foto del giorno, ai forum, a nuovi blog e ai quiz, ai quali si affianca una grossa novità, la tag cloud: una mappa dinamica con i temi più cliccati su cwi.it che, di volta in volta, si ridimensioneranno a seconda della rilevanza che i lettori gli

assegneranno scegliendo (o meno) di navigare i contenuti associati. Sarà poi possibile esprimere immediatamente il gradimento a un articolo cliccando su un'icona apposita. E ancora, tramite 'Segnala a', sarà possibile segnalare direttamente un nostro contenuto online ai cosiddetti aggregatori di notizie, e sarà anche possibile lasciare direttamente un commento.

Sia il settimanale Computerworld Italia, che il sito Web www.cwi.it sono marchi registrati di **International Data Group Inc.**, e pubblicati da **Nuov@ Periodici Italia**.

Il network mondiale online di International Data Group, include più di **450 siti web in 90 Paesi** che spaziano dalla tecnologia business, consumer, intrattenimento digitale e gaming. Ogni mese più di **140 milioni di persone** visitano i siti Web o leggono una o più riviste di **IDG**.

Per ulteriori informazioni

Marketing e Comunicazione

Nuov@ Periodici Italia

Tel. 02.58038.333

marketing@nuovaperiodici.it



Nuov@ Periodici Italia pubblica le riviste, i siti e organizza i seminari di **International Data Group Inc.**, il maggiore editore mondiale di pubblicazioni informatiche e fornitore globale di servizi ICT, con oltre 300 periodici di informatica. IDG mette a disposizione degli utenti web il più esteso network di portali verticali dedicati al mondo della tecnologia attraverso il proprio sito IDG.net (www.idg.net), che comprende oltre 330 siti selezionati in 80 Paesi. L'editrice **Nuov@ Periodici Italia** pubblica, oltre alle seguenti testate IDG: Computerworld Italia, Network World Italia, PC World Italia, Macworld Italia, CIO Italia anche i mensili Fiction TV e Spotlight.

Le testate sono anche online agli indirizzi: cwi.it, networkworld.it, pcworld.it, macworld.it, fiction-tv.it, spotlight-online.it, gamestar.it.

Ulteriori informazioni sulla società sono reperibili all'indirizzo www.nuovaperiodici.it