

A partire dal numero di dicembre, all'interno di Spotlight Italia sarà presente la sezione speciale 'Business Spotlight'

Milano, 19 novembre 2008 – **Spotlight**, il mensile di attualità e didattica in lingua inglese, edito da Nuov@ Periodici Italia, dal numero di dicembre si arricchisce di una nuova sezione editoriale : '**Business Spotlight**', dedicata a tutti coloro che utilizzano quotidianamente la lingua inglese.

All'interno di *Business Spotlight* trovano spazio articoli riguardanti il business internazionale, la comunicazione interculturale all'interno del mondo del lavoro, consigli su come gestire o migliorare la propria carriera attraverso i trend del momento, panoramiche sui lavori più richiesti, consigli su come presentarsi al meglio ad un colloquio di lavoro, nonché suggerimenti didattici e glossari tematici per perfezionare giorno dopo giorno l'inglese business : in questa sezione si troveranno, infatti, consigli utili su come redigere correttamente una mail, effettuare presentazioni di successo , condurre efficacemente negoziazioni, telefonate, meetings ...

All'interno della prima sezione di *Business Spotlight* di dicembre verrà proposta un'interessante intervista a Christopher Flett, imprenditore di successo e autore di un noto libro di suggerimenti per tutte quelle donne che vorrebbero far carriera in un mondo, quello degli affari appunto, dominato costantemente dagli uomini. Inoltre, tra gli altri , un articolo dedicato al 'dress code' in ufficio, ossia le regole che intercorrono tra l' abbigliamento e la propria professione.

Spotlight, si conferma quindi come un mensile caratterizzato dalla varietà e dall'attualità dei contenuti, dalla grande qualità didattica che permette di migliorare in modo efficace e piacevole l'apprendimento della lingua inglese.

Arricchito ulteriormente da questa novità editoriale, **Spotlight** diventa l'unico strumento, nel segmento di riviste per l'apprendimento della lingua inglese, in grado di soddisfare le esigenze di un pubblico sempre più vasto ed eterogeneo. Già strumento didattico utilizzato dagli insegnanti, dagli studenti e da coloro che vogliono migliorare il loro inglese per la vita di tutti i giorni, Spotlight diventa ora anche una guida per i professionisti a vari livelli che devono utilizzare l' inglese sul posto di lavoro.

Spotlight è l'edizione italiana pubblicata da Nuov@ Periodici di Spotlight Verlag, leader europeo di pubblicazioni nel campo dell' apprendimento delle lingue straniere.

Per ulteriori informazioni

Marketing e Comunicazione

Tel. 02.58038.333

marketing@nuovaperiodici.it

Nuov@ Periodici Italia pubblica le riviste, i siti e organizza i seminari di **International Data Group Inc.** , il maggiore editore mondiale di pubblicazioni informatiche e fornitore globale di servizi ICT, con oltre 300 periodici di informatica. IDG mette a disposizione degli utenti web il più esteso network di portali verticali dedicati al mondo della tecnologia attraverso il proprio sito IDG.net (www.idg.net), che comprende oltre 330 siti selezionati in 80 Paesi. L'editrice **Nuov@ Periodici Italia** pubblica, oltre alle seguenti testate IDG: Computerworld Italia, Network World Italia, PC World Italia, Macworld Italia , CIO Italia anche il mensile Spotlight, di proprietà di Spotlight Verlag.

Le testate sono anche online agli indirizzi: cwi.it, networkworld.it, pcworld.it, macworld.it, fiction-tv.it, spotlight-online.it e gamestar.it.

Ulteriori informazioni sulla società sono reperibili all'indirizzo www.nuovaperiodici.it