

FICTION

IL MENSILE CON TUTTE LE SERIE ITALIANE E STRANIERE

TV

I DVD Cult di Fiction TV: *Elisa di Rivombrosa*

Da venerdì 9 novembre sarà in edicola il primo di 6 DVD della serie televisiva di grande successo Elisa di Rivombrosa.

Milano, 6 novembre 2007 – In contemporanea con la messa in onda sul piccolo schermo del terzo episodio della saga di Elisa di Rivombrosa, dal titolo 'La figlia di Elisa – Ritorno a Rivombrosa', **Nuov@ Periodici Italia** editore di **Fiction TV**, ripropone in edicola da venerdì 9 novembre, tutta la prima ineguagliabile stagione di **Elisa di Rivombrosa**, la travolgente e passionale storia d'amore tra Elisa e il Conte Ristori.

La collezione è composta da **sei DVD**, il primo dei quali sarà in edicola, con una distribuzione di 65.000 copie, per due settimane, da **venerdì 9 novembre** a soli 4,90 euro, con le prime 5 puntate della serie per una durata complessiva di 4 ore e 17 minuti di amore, intrighi e colpi di scena. Invece, i successivi DVD avranno cadenza settimanale con un prezzo di 7,90 euro.

Elisa di Rivombrosa, ispirato al romanzo 'Pamela' dello scrittore inglese del XVIII secolo Samuel Richardson, è ambientato nella Torino, non ancora capitale d'Italia della seconda metà del '700, e ripercorre le atmosfere dei grandi romanzi d'appendice, con al centro della storia la grande tenuta di Rivombrosa, dove si consumano le tormentate vicende dei protagonisti.

La collezione dei DVD di *Elisa di Rivombrosa*, coincide anche con l'esordio de **'I DVD Cult di Fiction TV'**, le migliori serie televisive di tutti i tempi riproposte in edicola.

La campagna promozionale per il lancio dei DVD, prevede cartonati e locandine in tutte le principali città d'Italia, pubblicità su periodici a diffusione nazionale, un importante spazio dedicato alla serie su www.fiction-tv.it e banner sui siti di settore.

Per ulteriori informazioni
Marketing e Comunicazione
Tel. 02.58038.333
marketing@nuovaperiodici.it

Nuov@ Periodici Italia pubblica le riviste, i siti e organizza i seminari di **International Data Group Inc.**, il maggiore editore mondiale di pubblicazioni informatiche e fornitore globale di servizi ICT, con oltre 300 periodici di informatica. IDG mette a disposizione degli utenti web il più esteso network di portali verticali dedicati al mondo della tecnologia attraverso il proprio sito [IDG.net](http://www.idg.net), che comprende oltre 330 siti selezionati in 80 Paesi. L'editrice **Nuov@ Periodici Italia** pubblica, oltre alle seguenti testate IDG: Computerworld Italia, Network World Italia, PC World Italia, Macworld Italia, CIO Italia anche i mensili Fiction TV e Spotlight.

Le testate sono anche online agli indirizzi: cwi.it, nwi.it, pcw.it, mcw.it, fiction-tv.it, spotlight-online.it, gamestar.it.
Ulteriori informazioni sulla società sono reperibili all'indirizzo www.nuovaperiodici.it