



COMUNICATO STAMPA

Questa estate Nuov@ Periodici non va in vacanza e propone in edicola una serie di iniziative dedicate al grande cinema western e alla fiction.

Dal 24 luglio sarà in edicola il primo DVD della collana 'I Grandi Miti del Film Western' e successivamente le grandi fiction 'Questa è la Mia Terra' e 'Vivere'

Milano, 21 luglio – L'estate di Nuov@ Periodici sarà ricca di importanti iniziative riguardanti il grande cinema e la fiction.

Dal 24 luglio, infatti, debutta in edicola la collana **'I Grandi Miti del Film Western'**, oltre 20 DVD mai pubblicati in edicola, dedicati ai grandi film che hanno fatto la storia del genere western, interpretati da attori del calibro di John Wayne, Gary Cooper, Burt Lancaster, Charles Bronson, Glenn Ford, solo per citarne alcuni.

La prima uscita, **'L'Ultima Conquista'** sarà in vendita a 4,99 euro. Seguiranno, a cadenza quattordicinale, 'I Dominatori' e 'Blueberry' in agosto e successivamente molti altri capolavori ambientati nel mito del vecchio West, come 'Soldati a cavallo', 'Giubbe Rosse', 'La Frustata'...

Ad agosto verranno anche riproposti i DVD della collana, che ha avuto molto successo all'inizio del 2008, **'Steve McQueen DVD Collection'**, otto film dell'indimenticato attore che ha segnato un'epoca. La prima uscita sarà **'L' Inferno è per gli Eroi'**.

Inoltre, a partire dal primo di agosto, per la serie **I DVD Cult di Fiction TV**, Nuov@ Periodici pubblica la prima serie in 4 DVD di **'Questa è la mia Terra'**, una grande storia d'amore ambientata durante il regime fascista e **'Vivere'**, per la prima volta in edicola con i primi 50 episodi, in 6 DVD, la fiction iniziata nel 1999 e proseguita per quasi dieci anni, diventando un caso televisivo e raggiungendo enorme successo e popolarità.

Tutte e quattro le collane in uscita, 'I Grandi Miti del Film Western', 'Steve McQueen DVD Collection', 'Questa è la Mia Terra' e 'Vivere' saranno sostenute da una campagna pubblicitaria del valore di circa 1 milione di euro sulle reti Mediaset, pubblicità su periodici e siti Web e una campagna di direct marketing.

Un'altra novità riguarda anche i magazine consumer **PC World Italia e Macworld Italia**, ai quali quest'anno non sarà concessa la pausa estiva, e saranno pertanto in edicola, dal 21 luglio, con i numeri di agosto, con le consuete rubriche, tanti contenuti interessanti, giochi e passatempi per l'estate.

In più, uno speciale di PC World **'Video & DivX'** sarà dedicato all'utilizzo di tutti gli strumenti, software e applicazioni Internet compresi, per scaricare, modificare e duplicare i film. In allegato un CD ROM, contenente una serie di programmi gratuiti utili per passare istantaneamente dalla teoria alla pratica.

Non andranno in vacanza neanche i siti Internet di PC World, Macworld, Computerworld, Network World, GameStar e Fiction TV, che saranno continuamente aggiornati. Soprattutto www.cwi.it, appena rinnovato in un'ottica 2.0, proporrà un reportage dedicato all'IT per le Olimpiadi di Pechino 2008.

Per ulteriori informazioni

Marketing e Comunicazione

Nuov@ Periodici Italia

marketing@nuovaperiodici.it

Tel. 02.58038.333

www.nuovaperiodici.it



Nuov@ Periodici Italia pubblica le riviste, i siti e organizza i seminari di **International Data Group Inc.**, il maggiore editore mondiale di pubblicazioni informatiche e fornitore globale di servizi ICT, con oltre 300 periodici di informatica. IDG mette a disposizione degli utenti web il più esteso network di portali verticali dedicati al mondo della tecnologia attraverso il proprio sito IDG.net (www.idg.net), che comprende oltre 330 siti selezionati in 80 Paesi. L'editrice **Nuov@ Periodici Italia** pubblica, oltre alle seguenti testate IDG: Computerworld Italia, Network World Italia, PC World Italia, Macworld Italia, CIO Italia anche i mensili Fiction TV e Spotlight.

Le testate sono anche online agli indirizzi: cwi.it, nwi.it, pcw.it, mcw.it, fiction-tv.it, spotlight-online.it, gamestar.it.

Ulteriori informazioni sulla società sono reperibili all'indirizzo www.nuovaperiodici.it