

## IBS AFFIDA A NUOV@ PERIODICI LA PUBBLICITÀ SUI SUOI SITI

La pubblicità sui siti [www.ibs.it](http://www.ibs.it) e [www.wuz.it](http://www.wuz.it) sarà gestita in esclusiva da Nuov@ Periodici, casa editrice da sempre presente nel Web e attiva nell'advertising online

Milano, 27 marzo 2007 – **Nuov@ Periodici Italia**, leader nella pubblicazione di riviste e siti web dedicati al mondo dell'informatica, delle nuove tecnologie digitali e dei videogame diventa la concessionaria della pubblicità di IBS, il più grande multistore online, per la pubblicità sul sito stesso e anche su quello di WUZ, il portale di cultura e spettacolo che lo scorso anno ha raccolto il testimone dello storico Alice.it.

Internet Bookshop, con oltre **21 milioni** di pagine viste e oltre **1.000.000** visitatori unici al mese (fonte **Nielsen/NetRatings**), è il più popolare sito italiano per la vendita via internet di libri, DVD, CD e videogiochi. **WUZ**, portale di cultura e spettacolo, nato nel maggio 2006, ha superato la soglia dei 250.000 utenti unici al mese, a meno di un anno dal lancio.

Secondo i dati di **EIAA – European Interactive Advertising Association** (<http://www.eiaa.net/research/adbarometer.asp>), cresce l'interesse degli inserzionisti verso Internet: il 74% dichiara che la Rete deve essere un media fondamentale all'interno della propria strategia. Al momento il 42% degli inserzionisti destina già oltre un 5% del suo budget pubblicitario a Internet, percentuale destinata ad una crescita costante.

*“Secondo **EIAA – European Interactive Advertising Association**, gli investimenti in pubblicità online cresceranno costantemente nei prossimi anni, aumentando del 67% dal 2006 al 2008 in Europa. – ha commentato **Mauro Zerbini, Amministratore Delegato di IBS** - Aumenta costantemente anche in Italia l'interesse verso la pubblicità online da parte degli inserzionisti. Crediamo quindi sia giunto il momento di affidare la gestione degli spazi pubblicitari sul nostro sito e anche su quello di WUZ, il portale di cultura e spettacolo che abbiamo inaugurato lo scorso anno, ad un partner qualificato, in grado di utilizzare strumenti innovativi che uniscano la qualità dei contenuti all'attività di comunicazione mirata. Crediamo infatti che **Nuov@ Periodici** possa rivestire un fondamentale ruolo di consulenza e partnership, valorizzando l'importanza della presenza mirata in rete anche verso aziende ancora poco o per nulla abituate a investire sul Web.”*

*“**Nuov@ Periodici Italia** è stata una delle prime case editrici a credere nelle potenzialità del Web come strumento di comunicazione dinamico e interattivo, e a rivolgere pertanto il proprio business e le proprie risorse per sviluppare l'attività online, grazie anche all'esperienza maturata facendo parte di un colosso mondiale all'avanguardia come International Data Group, di cui oggi siamo licenziatari dei marchi di informatica. – spiega **Mario Toffoletti, Amministratore Unico di Nuov@ Periodici Italia** - Per questo motivo, oggi, siamo davvero orgogliosi di aver siglato il primo accordo di concessione pubblicitaria con un editore terzo, come **IBS**, per i suoi due siti Internet Bookshop, - leader per la vendita online di libri, DVD, CD, videogiochi - e WUZ, portale di cultura e spettacolo. Il nostro obiettivo è quello di sviluppare l'advertising su Internet, fornendo a tutti i clienti, la nostra consulenza per le molteplici opportunità che questo nuovo media può offrire”.*

**Internet Bookshop Italia** [www.ibs.it](http://www.ibs.it), con oltre **21 milioni** di pagine viste (fonte Nielsen//NetRatings) e oltre un **1.000.000** visitatori unici al mese, è il più popolare sito italiano per la vendita via internet di libri, DVD, CD e videogiochi. Nato nel 1998 come first player del settore, è oggi leader di mercato in Italia per la vendita online di libri e prodotti audiovisivi. Conta circa **70** addetti. Nel 2006 ha fatturato **25.500.000 Euro**. Internet Bookshop Italia è controllata al 100% da **Messengerie Libri** [www.meli.it](http://www.meli.it), il maggiore distributore librario italiano, appartenente al gruppo **Messengerie Italiane** [www.messita.it](http://www.messita.it), fondato nel 1914. Ad oggi IBS è la libreria virtuale italiana con il maggior numero di clienti, **600.000** a marzo 2007.

**Nuov@ Periodici Italia** pubblica le riviste, i siti e organizza i seminari di **International Data Group Inc.**, il maggiore Editore mondiale di pubblicazioni informatiche e fornitore globale di servizi ICT, con oltre 300 periodici di informatica.

Il portafoglio dei prodotti di **Nuov@ Periodici Italia** comprende le testate IDG: **Computerworld Italia, Network World Italia, PC World Italia, Macworld Italia, CIO Italia, CSO** e i siti [cwi.it](http://cwi.it), [nwi.it](http://nwi.it), [pcworld.it](http://pcworld.it), [macworld.it](http://macworld.it), [gamestar.it](http://gamestar.it).

Inoltre, Nuov@ Periodici edita anche il mensile di spettacolo e intrattenimento **Fiction TV** ([www.fiction-tv.it](http://www.fiction-tv.it)) e il mensile di attualità per l'apprendimento della lingua inglese **Spotlight** ([www.spotlight-online.it](http://www.spotlight-online.it))

Ulteriori informazioni su **Nuov@ Periodici** sono reperibili all'indirizzo: [www.nuovaperiodici.it](http://www.nuovaperiodici.it)

**Per ulteriori informazioni:**

Ufficio stampa Internet Bookshop Italia: Mirandola Comunicazione

Marisandra Lizzi – Elena Senarigo

tel. 0524 574708 – cell. 348 3615042 – email [ufficio.stampa@ibs.it](mailto:ufficio.stampa@ibs.it)

Nuov@ Periodici Italia

Marketing e Comunicazione

Claudia Cavalleri

Tel. 02.58038.333

[marketing@nuovaperiodici.it](mailto:marketing@nuovaperiodici.it)