

Macworld ITALIA

*E' online la nuova versione del sito di
Macworld Italia*
www.macworld.it

Milano, 6 novembre 2007 - In occasione del restyling grafico del mensile **Macworld Italia**, edito da **Nuov@ Periodici**, anche il suo sito Web è stato profondamente rinnovato.

Una prima evoluzione, la più evidente, è quella che ha toccato la veste grafica, ma il sito di Macworld Italia è stato soprattutto riorganizzato in quanto a contenuti e navigazione fra gli argomenti.

La versione precedente del sito era incentrata in particolare sulle notizie di attualità legate al mondo Mac, che si dividevano in una ventina di canali tematici. Nel nuovo sito è stata adottata una classificazione dei contenuti per un numero inferiore di macro-categorie, per la precisione sei: Mac, Software, iPod/iTunes, iPhone, Digital Life, Internet, ciascuna delle quali viene visualizzata come un vero e proprio minisito, diviso ulteriormente in tre o quattro sottocategorie. Questa divisione, più razionale e attuale, permette ai visitatori di raggiungere più in fretta la parte del sito che raccoglie i temi di loro interesse.

Dal punto di vista dei contenuti, accanto alle immancabili news di attualità trovano spazio su Macworld.it gli Approfondimenti, le Prove e i Tutorial.

Gli **Approfondimenti** e le **Prove**, come indicano i loro nomi, sono articoli per approfondire un particolare tema per descrivere il funzionamento di un particolare prodotto. I **Tutorial** sono articoli sviluppati nella logica del "come fare", ossia spiegano come risolvere un particolare problema o svolgere un determinato compito usando il proprio Mac.

La nuova organizzazione del sito permette di avere, subito nella pagina principale, una visione immediata degli ultimi articoli inseriti, di quelli di maggiore rilevanza, delle gallerie di immagini e dei temi appena discussi nel Forum di Macworld.it.

Una citazione a parte la meritano i QuickLink. Ciascun articolo presente in Macworld.it è identificato da un particolare codice alfanumerico: inserendo questo codice in un apposito campo presente nella homepage del sito è possibile visualizzare immediatamente l'articolo relativo. I Quicklink si sono rivelati un ottimo "ponte" fra una rivista e il suo sito online. Ad esempio permettono di ampliare i contenuti di un articolo pubblicato su carta, segnalando al lettore il QuickLink da inserire sul sito Web per avere ulteriori informazioni sull'argomento trattato.

A pochi giorni dal lancio, il nuovo sito Macworld.it ha più che raddoppiato il numero di pageview giornalieri.

Per ulteriori informazioni
Marketing e Comunicazione
Tel. 02.58038.333
marketing@nuovaperiodici.it