

COMPUTERWORLD Italia

COMUNICATO STAMPA

I grandi flop tecnologici: ecco la classifica

E' l'ufficio senza carta la tecnologia informatica che ha avuto meno successo: lo dicono i voti dei lettori di Computerworld Italia Online. Sul "podio" anche una console giochi e una variante grafica di Windows.

Milano – 18 maggio 2007 - E' stata una vittoria sul filo di lana, ma alla fine il concetto dell'ufficio senza carta è riuscito a prevalere sulla console per i videogiochi Dreamcast, lanciata sul mercato da Sega a fine Anni '90, e ad aggiudicarsi la palma del più grande flop tecnologico informatico della storia. In 'buona' posizione (terzo maggior flop) anche l'interfaccia Microsoft Bob, rilasciata nel 1995 con lo scopo di rendere Windows maggiormente fruibile anche da utenti meno esperti.

E' questo il verdetto finale scaturito dai quasi **1.100** voti dei lettori di **Computerworld Italia Online** (www.cwi.it), il quotidiano online pubblicato da **Nuov@ Periodici Italia**, che tra il 13 aprile e il 6 maggio scorsi hanno partecipato alle votazioni sui flop più clamorosi dell'IT.

*"Sono quasi tutte tecnologie che hanno eccessivamente anticipato la capacità del mercato e degli utenti di capirle e utilizzarle – osserva **Giancarlo Capitani**, amministratore delegato di Netconsulting, - che giudica "sorprendente" la grande partecipazione riscossa dall'iniziativa.*

"Veniva seguito un approccio push, oggi non più attuale, dove le tecnologie erano introdotte indipendentemente dalla ricognizione dei bisogni del mercato. Allora c'era un distacco molto forte tra i visionari delle aziende che hanno realizzato e proposto questi prodotti/tecnologie e gli uomini del marketing che dovevano interpretare il mercato".

Daniele Gerundino, fondatore e presidente di Mate, attribuisce dal canto suo molti dei flop a errori di strategia dei vendor; ma non considera come flop né la realtà virtuale né il riconoscimento vocale, il cui impatto si vedrà nel medio-lungo periodo, e tutti quei *"prodotti e tecnologie che, al di là dell'insuccesso commerciale, hanno però aperto una breccia sul mercato e determinato il successo di una successiva generazione di altri prodotti"*.

Come Lisa, il progenitore del Macintosh, ovvero di uno dei maggiori successi nella storia dell'industria IT; o Newton *"precursore, sia pure sfortunato, di una categoria di prodotti che molti anni dopo hanno avuto successo"*, afferma Gerundino.

Passando al vincitore 'ufficio senza carta', **Capitani** di Netconsulting lo considera una realtà ancora in via di affermazione: *"E' un flop solo nell'accezione di imprevedibilità: stiamo parlando di un processo dinamico e siamo in un momento di passaggio"*. La possibilità di dematerializzare i documenti, soprattutto nell'Amministrazione Pubblica, avrà *"un impatto*

enorme sul modo di vivere e lavorare". Per Gerundino invece il primo posto assegnato dai visitatori del sito di Computerworld Italia "è giusto: questo è un vero e proprio tormentone che da anni ci affligge".

La classifica dei 21 flop

1. Ufficio senza carta 15,5%
2. Dreamcast 15,0%
3. Microsoft Bob 14,3%
4. E-book 7,7%
5. OS/2 6,9%
6. Realtà virtuale 5,7%
7. Iridium 5,3%
8. Riconoscimento vocale 4,6%
9. Elettrodomestici intelligenti 3,4%
10. Apple Lisa 3,3%
11. Digital Audio Tape (DAT) 3,0%
12. WebTV 2,8%
13. Net PC 2,0%
14. Valuta Internet 2,0%
15. Apple Newton 1,8%
16. DIVX 1,2%
17. Dot-bomb 0,7%
18. IBM PCjr 0,6%
19. Qube 0,6%
20. Tecnologia 'push' 0,5%
21. NEXT 0,2%
22. Altro 2,8%

Totale voti: 1.088

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Marketing e Comunicazione
Tel. 0258.038.333

marketing@nuovaperiodici.it



Nuov@ Periodici Italia pubblica le riviste, i siti e organizza i seminari di **International Data Group Inc.**, il maggiore Editore mondiale di pubblicazioni informatiche e fornitore globale di servizi ICT, con oltre 300 periodici di informatica.

Il portafoglio dei prodotti di **Nuov@ Periodici Italia** comprende le testate IDG: **Computerworld Italia, Network World Italia, PC World Italia, Macworld Italia, CIO Italia, CSO** e i siti www.cwi.it, www.nwi.it, www.pcworld.it, www.macworld.it, www.gamestar.it.

Inoltre, Nuov@ Periodici edita anche il mensile di spettacolo e intrattenimento **Fiction TV** (www.fiction-tv.it) e il mensile di attualità per l'apprendimento della lingua inglese **Spotlight** (www.spotlight-online.it)

Ulteriori informazioni su **Nuov@ Periodici** sono reperibili all'indirizzo: www.nuovaperiodici.it